

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„25% zniżki na abonament i wdrożenie na 25 urodziny IAI”.

Dalej zwany również “Regulaminem”

§1.

ORGANIZATOR

Organizatorem akcji promocyjnej określonej niniejszym regulaminem jest IAI S.A. z siedzibą al. Piastów 30, 71-064 Szczecin, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000891870, posiadającą numer NIP: 5252767146 oraz numer REGON 381595506, zwaną dalej „IAI”

§2.

TERMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja promocyjna trwa od 01.10.2025 do 31.10.2025

§3.

Niniejszy regulamin określa akcję promocyjną na zakup wskazanego Planu Abonamentowego lub Pakietu wdrożeniowego w ramach Usługi IdoSell.

Usługa IdoSell jest ogólnodostępną usługą korzystania z aplikacji i zasobów serwerowych na potrzeby handlu elektronicznego, świadczoną przez IAI w modelu SaaS (Software as a Service), zgodnie z regulaminem tej Usługi (*“regulamin IdoSell”*). Opis usługi IdoSell znajduje się na stronie internetowej pod adresem www.idosell.com/pl/shop.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, w szczególności w zakresie świadczenia usługi IdoSell oraz wykonania wdrożenia, mają zastosowanie postanowienia regulaminu IdoSell oraz regulaminu Prac wdrożeniowych IdoSell (www.idosell.com/pl/regulamin-idosell/) i cennika (www.idosell.com/pl/szczegolowy-cennik-idosell/).

1. Akcja promocyjna jest skierowana wyłącznie do przedsiębiorców, czyli: osób prawnych, osób fizycznych prowadzących

jednoosobową działalność gospodarczą, które zawierają umowę na usługę IdoSell w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz dla których umowa ta ma charakter zawodowy, a także jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, ale posiadających zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw.

2. Podmioty, o których mowa w pkt 1, które do dnia 31.10.2025 r. zawrą umowę na Usługę IdoSell na czas określony 12 miesięcy, będą mogły skorzystać z promocji na zakup dowolnego Planu abonamentowego lub Pakietu wdrożeniowego o 25% taniej.
3. Plan abonamentowy jest płatny miesięcznie i będzie obniżony o 25% przez pierwsze dwanaście miesięcy trwania umowy, począwszy od dnia zawarcia umowy na Usługę IdoSell, o którym mowa w pkt 7.2 poniżej.
4. Regularna cena miesięczna Abonamentu Start wynosi 119 zł, Abonamentu Business 279 zł, Abonamentu Expert 699 zł, Abonamentu Enterprise 2 299 zł, a jednorazowa cena "Pakietu wdrożeniowego BASIC" 1 199 zł, „Pakietu wdrożeniowego GO” 3 999 zł, „Pakietu wdrożeniowego GO+” 14 999 zł, „Pakietu wdrożeniowego Max Pro” 29 999 zł.
5. Podmioty, o których mowa w pkt 1, mogą skorzystać z promocji obejmującej:
 - A) Pakiety wdrożeniowe, których cena promocyjna wynosi: Basic za 749 zł, GO za 1874 zł, GO + za 7499 zł lub Max Pro za 14 999 zł przy Planie abonamentowym Start.
 - B) Plan abonamentowy Business, którego cena promocyjna wynosi 209,25 zł miesięcznie lub Pakiety wdrożeniowe, których cena promocyjna wynosi: Basic za 1 zł, GO za 1874 zł, GO+ za 7499 zł lub Max Pro za 14 999 zł.
 - C) Plan abonamentowy Expert, którego cena promocyjna wynosi 524 zł miesięcznie lub Pakiety wdrożeniowe, których cena promocyjna wynosi: Basic za 1 zł, GO za 1 zł, GO+ za 7499 zł lub Max Pro za 14 999 zł.

D) Plan abonamentowy Enterprise, którego cena promocyjna wynosi 1724 zł miesięcznie lub Pakiety wdrożeniowe, których cena promocyjna wynosi: Basic za 1 zł, GO za 1 zł, GO + za 1 zł lub Max Pro za 14 999 zł.

6. Szczegóły dotyczące Pakietu wdrożeniowego znajdują się na stronie: <https://www.idosell.com/pl/pakiety-wdrozeniowe/>

7. Promocja nie obejmuje Opłaty aktywacyjnej, która wynosi 309 zł.

8. W celu skorzystania z akcji promocyjnej należy:

1. wypełnić formularz kontaktowy na stronie:

<https://poznaj.idosell.com/25-lat-iai>

2. zawrzeć umowę na Usługę IdoSell na czas określony 12 miesięcy poprzez wypełnienie formularza zamówienia, wybrać abonament Start, Business, Expert lub Enterprise oraz „Pakiet wdrożeniowy BASIC”, „Pakiet wdrożeniowy GO”, „Pakiet wdrożeniowy GO+” lub „Pakiet wdrożeniowy Max Pro” i zaakceptować postanowienia regulaminu IdoSell, Regulaminu Prac wdrożeniowych IdoSell oraz cennika IdoSell, które stanowią integralną część umowy na Usługę IdoSell.

9. Akcja promocyjna dotyczy jednego Panelu administracyjnego oraz wybranego jednego Pakietu wdrożeniowego, który realizowany będzie wybranego Sklepu.

10. Dla przeprowadzenia wdrożenia konieczne jest:

1. Zatwierdzenie przez Klienta i IAI Dokumentu Wdrożeniowego, w tym dostarczenie wszystkich wymaganych plików, danych i dostępów do wykonania importu zgodnie z wytycznymi Operatora (zgodnie z Regulaminem Prac wdrożeniowych, par I pkt 5).

2. Bieżąca współpraca Klienta z Operatorem, w szczególności w zakresie, odbioru poszczególnych etapów, jak i całości Prac wdrożeniowych po ich zakończeniu, a także bieżącego kontaktu z Operatorem, w szczególności do udzielania

odpowiedzi na Komunikaty (zgodnie z Regulaminem Prac wdrożeniowych, par III pkt. od 1 do 4)

3. Współdziałanie Klienta z Operatorem w zakresie przełączenia domeny Sklepu; konfigurację domeny wykonuje Klient, z bieżącym wsparciem dedykowanego Opiekuna IdoSell prowadzącego wdrożenie.
11. Zakończenie wdrożenia rozumiane jest zgodnie z regulaminem Prac wdrożeniowych IdoSell (pkt III.8).
12. Uprawnienie do skorzystania z akcji promocyjnej nie może zostać przeniesione na inny podmiot.
13. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540, ze zm.). Akcja promocyjna nie stanowi także oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93, ze zm).
14. Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane inaczej mają znaczenie nadane w regulaminie IdoSell oraz w regulaminie Prac wdrożeniowych IdoSell.
15. Niniejszy regulamin dotyczy jedynie wykonania wdrożenia, zgodnie z regulaminem wdrożeń IdoSell. Nie obejmuje innych usług, w szczególności usługi płatności IdoPay, dla której aktywacji wymagane jest spełnienie przez Klienta specjalnych warunków, określonych odrębnym Regulaminem IdoPay dostępnym na stronie: <https://www.idosell.com/pl/regulamin-idosell/>, zakładka "Aktualny Regulamin IdoPay"

§4.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

16. Administratorem danych osobowych Klienta jest IAI S.A. z siedzibą w Szczecinie, Aleja Piastów 30, 71-064 Szczecin, tel. +48 91 443 66 00, office@idosell.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się

skontaktować z wykorzystaniem następującego adresu e-mail: gdprinspector@idosell.com;

17. Dane osobowe Klienta przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b lub f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w celu realizacji promocji na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
18. Odbiorcami danych są upoważnieni pracownicy IAI, podmioty, którym należy udostępnić dane osobowe w celu wykonania obowiązku prawnego, a także podmioty, którym dane zostaną powierzone do zrealizowania celów przetwarzania.
19. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
20. Administrator będzie przechowywał dane osobowe do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy zawartej na potrzeby realizacji promocji albo przez okres wymagany przez odrębne przepisy dotyczące obowiązków podatkowo-rachunkowych – w zależności od tego, który okres skończy się później.
21. Klientom, których dane osobowe są przetwarzane na zasadach niniejszego regulaminu, przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (także w celach marketingowych, w tym profilowania) oraz prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
22. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.